



ESDEMGA
Mestrado Universitario
en deseño e dirección creativa en moda
Universidade de Vigo

VIERNES 22 DE NOVIEMBRE 2018

20004
2019
INSTITUTO DA CULTURA DE PONTEVEDRA
CURSOS SUPERIORES EN DISEÑO
DE TIL E MODA
PROMOCIÓN DE ESDENGA
Nº 12

DEBUT DEBUT
2018 2018
PROMOCIÓN
Nº 12

WORKSHOPS

SILVIA&GUY

Maquillaxe na editorial de moda

19.11.2018

Plató da Facultade de Belas Artes

CARLA HIDALGO para LA NEVERA

O “abc” do tratamento dixital para fotografía de moda

19.11.2018

Aula de audiovisuais Espazo 21/31. Facultade de Belas Artes.

INÉS RODRÍGUEZ DE RIR & CO.

Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.

19.11.2018

Laboratorio Téxtil I. Facultade de Belas Artes (para alumnos matriculados)

PATRIZIA FABRI

Técnicas artesanais básicas de creación dun sombreiro.

19,20 e 21.11.2018

Laboratorio Téxtil II. Facultade de Belas Artes (para alumnos matriculados)

ELENA RIAL

Deseño dixital téxtil

20.11.2018

Aula de deseño Espazo 31 Facultade de Belas Artes

CONFERENCIA

JOSÉ MARÍA PAZ GAGO

A moda é arte, a arte é moda.

19.11.2018

Casa das Campás

CHARLAS-COLOQUIO

(aberto ata completar aforo)

IVONNE SOTERAS

Account Manager & Client Services Specialist WGSN

Sacarlle partido á prateriaforma WGSN

21.11.2018

Casa das Campás

CHARO ÁLVAREZ E ROCÍO SÁNCHEZ

Responsables de BIAAF. Bilbao International Art and Fashion

Presentación del "International Fashion&Design Competition"

22.11.2018

Casa das Campás

DESFILE DEBUT 2018

Pasarela dos PFE (proxectos fin de estudos) dos alumnos de ESDMGA

22.11.2018

20:00 h.

Pazo da Cultura de Pontevedra

XORNADAS TÉCNICAS DE RRHH

23.11.2018

10.00- 13.00.

Casa das Campás

A ENTREVISTA COMO OPORTUNIDADE

Ana Salán del Río

Fashion Talent Recruitment INDITEX

13:00h–14.00h

Casa das Campás

WORKSHOPS

SILVIA&GUY

CARLA HIDALGO para LA NEVERA

INÉS RODRÍGUEZ DE RIR & CO

PATRIZIA FABRI

ELENA RIAL



WORKSHOPS

SILVIA&GUY

Maquillaxe na editorial de moda

19.11.2018

9.00 - 14.00 h

Plató da Facultade de Belas Artes

O obxectivo é mostrar a importancia do proceso previo a desenvolver nunha editorial de moda ou nun desfile. Adquirindo os coñecementos básicos sobre a perrucaría como elemento transformadore dun look en función da tendencia ou do ambiente nos que se queiran recrear.

SILVIA FERVENZA Y GUY PRANZILI

Coñecéronse en Londres e dende entón forman un tándem perfecto. Son expertos en beleza. Habitúais traballadores para as mellores marcas e de reputados backstages peiteando e maquillando para pasarelas tan prestixiosas como a Milán Fashion Week ou a pasarela de París e en shows como o de Alexander McQueen, Burberry, Etro o Just Cavalli.



WORKSHOPS

CARLA HIDALGO para LA NEVERA

O "abc" do tratamento dixital para fotografía de moda

19.11.2018

16.00 - 19.00 h

Aula de deseño Espazo 31. Facultade de Belas Artes.

O obxectivo é mostrar o proceso de tratamento de imaxes dende que se descargan no ordenador ata a súa saída á imprenta. Estudaremos técnicas para optimizar tanto as fotografías como o aspecto das prendas que aparecen nelas.

Identificaremos con casos prácticos tipos de retoque que se poden conseguir dependendo do cliente ou a intención que teñamos coa nosa fotografía.

CARLA HIDALGO

Especialista en tratamento dixital de imaxe fotográfica, actualmente desenvolve a súa labor para La Nevera 2000, estudio fotográfico liderado por Javier Herranz e especializado en moda. Este estudio con base en Vigo leva máis de vinte anos sendo un referente no sector. Entre os seus clientes figuran as principais firmas de moda.



WORKSHOPS (para alumnos matriculados)

INÉS RODRÍGUEZ DE RIR & CO.

Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.

19.11.2018

09:30h–14.30h/16.00h- 19:00h

21.11.2018

10:00h–14.30h/16.00h- 18:30h

Laboratorio Téxtil I. Facultade de Belas Artes

Neste curso proponse a investigación a través de técnicas diferentes relacionadas coas bases da confección dun tecido, facendo uso de materiais tradicionais e novos materiais.

Este coñecemento das técnicas servirá para realizar un tecido e todos os seus procesos, ou modificar partes dalgún xa existente.

A experimentación de novas vías de expresión a través de materiais tradicionais e alternativos como vía de investigación de novos procesos, que permitan un enfoque innovador contando con instrumentos que podemos ter ao noso alcance.

INES RODRÍGUEZ

Realiza traballos téxtiles de investigación a través da súa firma Rir & Co. , así como de creación de novos tecidos para outros profesionais, pezas de complemento e moda e tamén pezas propias.

Os seu traballo está habitualmente presente en feiras como Formex de Estocolmo e a feira de deseño Trend London. Colabora con deseñadores como Leandro Cano ou Assad Awad e tamén participou en diversos programas nacionais que abordan a relación da artesanía co deseño contemporáneo, como o Zinc Shower 2015 ou no “What,s next?!”, adicado a materiais innovadores ou xa no 2917 no Disseny Hubb de Barcelona e ou no Construmat.



WORKSHOPS

PATRIZIA FABRI

Técnicas artesanais básicas de creación dun sombreiro

19.11.2018

09:30h–14,30h/16.00h- 19:00h

20.11.2018

09:30h–14,30h

21.11.2018

09:00h–14.00h/16.00h- 18:30h

Laboratorio Têxtil II. Facultade de Belas Artes

É a directora creativa da firma dedicada ao deseño e elaboración de sombreiros e tocados de forma artesanal. Tras varios anos dedicados aos tocados e colaborando con numerosas firmas de moda Antica Manifattura Cappelli fíxose cun nome propio entre tradición e innovación desenrolando pezas únicas. O workshop concíbese como un acercamento á sombrerería artesanal e ás técnicas básicas da mesma.

PATRIZIA FABRI

Arquitecta, deseñadora e historiadora de moda. No 2003 comprou unha fábrica romana de sombreiros chamada a Antica Manifattura Cappelli. Dende entón destacou polo seu talento artístico, creando sombreiros feitos a man para teatro, cine e espectáculos de alta costura como Roccobarocco, Givenchy entre outros.

Moitos dos seus sombreiros foron exhibidos no Maxxi en Roma; tamén puidéronse ver a súas fantásticas pezas na Expo de Milán, nas que presentou tres fantásticos sombreiros, decorados con anchoas, orizos de mar e incluso unha lagosta.

Actualmente céntrase en coleccións distribuídas en boutiques de moda.



WORKSHOPS

ELENA RIAL

Deseño dixital téxtil

20.11.2018

16.00h- 21:00h

Aula de deseño Espazo 31 Facultade de Belas Artes

Tras estudar deseño de moda e a partir da súa paixón polas impresións, no 2011 e 2012 participou como finalista nas competicións organizadas por Michael Miller e Robert Kaufman (EE.UU.). Durante 2012, tamén participou nunha instalación de impresión dixital en Alsacia, Francia. Ampliou a súa formación en bordados artesanais tomando un curso en Lesage, París. O mesmo ano continuou aprendendo técnicas gráficas e de impresión en Berlín. Este workshop intensivo pretende acercarnos á elaboración de rapor para a creación e estampados dixitais.

ELENA RIAL

Titulada en Diseño de Moda en ESDEMGA. Su interés por en los textiles y especialmente en bordados y estampados, le ha llevado a ampliar su formación en centros tan prestigioso como Lesage Paris , completando sus conocimientos que abarcan las técnicas de estampación y tratamiento de superficies textiles e incluyen tanto los procesos de tratamiento digital más contemporáneos como las técnicas más artesanales.

En 2013, presentó su colección Vivian Girls obteniendo el premio a la mejor colección Fin de Estudios en Debut 2013 con un jurado presidido por Takanao Moramatsu (HP Francia). Ha participado en tres ocasiones en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, alzándose en 2016 con el codiciado premio Mercedes Benz Fashion Talent.

Su firma ha sido protagonista de diversas editoriales de moda para medios especializados como Vogue, Harpers Bazaar, Vein, Fucking Young, iD, Herder, GQ, Neo2, Ling.

CONFERENCIA

JOSÉ MARÍA PAZ GAGO

A moda é arte, a arte é moda.

19.11.2018

19:30h–20.30h

Casa das Campás

A intervención xira en torno a súa obra “A Oitava Arte: a moda na sociedade contemporánea” publicado no 2016. Na súa intervención exponnos pensar a moda para entendela. E é que estamos ante un fenómeno tan fascinante como difícil de definir e contraditorio: as modas cambian, pero a moda permanece; a moda é expresión do pracer de imitar, pero tamén do pracer de distinguirse; a moda é negocio, pero tamén é arte. Na súa intervención exponnos unha historia intelectual da moda, que – partindo das ideas de filósofos, escritores, sociólogos, psicólogos e semiólogos – analiza as súas múltiples facetas ao longo de diferentes períodos.

CHARLAS-COLOQUIO

(aberto ata completar aforo)

IVONNE SOTERAS

Account Manager & Client Services Specialist WGSN
Sacarlle partido á prateforma WGSN

21.11.2018

19:00h–20.00h

CHARO ÁLVAREZ E ROCÍO SÁNCHEZ

BIAAF. Bilbao International Art and Fashion
Presentación del Bilbao International Art and Fashion

22.11.2018

12:30h–13.30h

*Lugar, Casa das Campás



DESFILE DEBUT₂₀₁₈

Pasarela dos PFE (proxectos fin de estudos) dos alumnos de
ESEMGA

22.11.2018

20:00 h.

Pazo da Cultura de Pontevedra

XURADO

Isabel Cantista

Adriana Rodríguez y Jumpei Ushiyama

Charo Álvarez e Rocío Sánchez

Patrizia Fabri

DESFILE DEBUT2018

Pasarela dos PFE (proxectos fin de estudos) dos alumnos de ESDEMG

22.11.2018

20:00 h.

Pazo da Cultura de Pontevedra

ALUMNOS QUE PRESENTAN PFE (PROXECTOS FIN DE ESTUDOS)

Pilar Alegría , Ana Micaela Fernández, Raquel Barbosa, Claudia Baum, Miriam Cartagena, María Cores, Susana Fall, Paloma García Santos , Iria Ginebra González, Nohemí Pérez, Sara Pérez, Inti Núñez, Sasha Ratkovic, Alicia Rea, Sara Vázquez

XURADO DE DEBUT 2018

Isabel Cantista

Doutora en Administración e Estudos de Negocios pola Universidade de Sheffield d-UK. Licenciada en Dereito pola Universidade de Coimbra. Foi xerente de recursos humanos e marketing durante décadas. Deu clases na Universidade Católica de Oporto e na AESE – Business School.

En 2011, fundou FFI – Fast Forward Innovation Ltd, empresa de consultaría que leva a cabo proxectos sobre innovación, cuxo principal obxectivo é reunir á academia e industria a nivel internacional: International Global Conference.

O seu interese en investigación e consultaría radica na innovación, principalmente no negocio da moda e tamén no mercado do luxo, tendo sempre en mente o modelo de desenrolo sostible.

Adriana Rodríguez y Jumpei Ushiyama

Camper Creative Network

Adriana Rodríguez estudou Deseño de Moda en Milán, onde comeza tamén a súa carreira profesional. Vinculada dende o 2008 á firma española Camper, onde dirixe o equipo de

deseño e Camper Creative Network construíndo redes de creadores a partir do seguimento de novos talentos en escolas de deseño de todo o mundo, nun intento de conservar o local, o único e o persoal. Nesta rede e como Deseñador Senior colabora de forma estreita co creador de orixe xaponés Jumpei Ushiyama formado na Scuola Politecnica di Design en Milán e que ven desenrolando a súa carreira como Product manager de Camper.

Charo Álvarez y Rocío Sánchez

BIAAF

Charo Álvarez é a directora de proxectos de Bilbao Art & Fashion e xunto con Rocío Sánchez como Project Manager forman o equipo de principais impulsoras. BIAAF creada en 2008 é unha plataforma cuxo obxectivo principal é descubrir, apoiar e dar aos deseñadores emerxentes visibilidade internacional tanto dentro da industria da moda, como ao público xeral e aos medios de comunicación.

A Asociación que dirixe Charo Álvarez, con sede en Getxo está formada por un equipo de traballo con expertos en moda, que promoven Becas Internacionais de Formación nas mellores Escolas, difunden o traballo dos xóvenes creadores noveis e a edición do Concurso Internacional de carácter bianual que premia dos mellores deseños non profesionais.

Patrizia Fabri

Arquitecta, deseñadora e historiadora de moda. No 2003 comprou unha fábrica romana de sombreiros chamada a Antica Manifattura Cappelli. Dende entón destacou polo seu talento artístico, creando sombreiros feitos a man para teatro, cine e espectáculos de alta costura como Roccobarocco, Givenchy entre outros.

Moitos dos seus sombreiros foron exhibidos no Maxxi en Roma; tamén puidéronse ver a súas fantásticas pezas na Expo de Milán, nas que presentou tres fantásticos sombreiros, decorados con anchoas, orizos de mar e incluso unha lagosta.

Actualmente céntrase en coleccións distribuídas en boutiques de moda.

XORNADAS TÉCNICAS DE RRHH

23.11.2018

09.00- 13.00

A ENTREVISTA COMO OPORTUNIDADE

Ana Salán del Río

Fashion Talent Recruitment INDITEX

13:00h–14.00h

Casa das Campás

Casa das Campás

PROXECTOS
DE SEGUNDO CURSO

dirección de proxectos
Charo Froján
e Alfredo Olmedo

fotografía Fernando Suárez

María Alborés





Nerea Rodríguez



Silvia Marra

www.esdemga.uvigo.es/debut2018

ORGANIZA

ESDEMGGA

Mestrado Universitario en deseño e dirección creativa en moda
Universidade de Vigo

PATROCINA

Concello de Pontevedra

Concellaría de Cultura e Concellaría de Promoción Económica

Pazo da Cultura de Pontevedra

Consello Social Universidade de Vigo